

Repsol y Renault Group renuevan su acuerdo de colaboración para seguir impulsando el AutoGas

- Repsol lidera el mercado de suministro de AutoGas en España, con más de 415 estaciones de servicio, de un total de más de 700 que ofrecen este carburante ecológico en el país.
- Renault Group domina ampliamente el mercado de vehículos bi-fuel (gasolina/GLP) en España, concentrando en 2020 el 90% de las ventas a través de los modelos de sus marcas Dacia (66% del mercado) y Renault (24% del mercado).

Madrid, 28 de junio de 2021. Repsol y Renault Group han renovado su acuerdo de colaboración con el objetivo de seguir impulsando el AutoGas en el sector de la automoción, como parte de su estrategia para fomentar el uso de energías alternativas. Las dos compañías comparten su visión sobre la movilidad sostenible y objetivos de cero emisiones, y trabajan activamente en todas las alternativas de movilidad disponibles en el mercado.

El Director Ejecutivo de Movilidad Iberia de Repsol, José Barreiro, y el Director General de la marca Dacia en Iberia, Francisco Hidalgo, han firmado el acuerdo de colaboración en Campus Repsol, la sede corporativa de la compañía multienergética.

Gracias a esta alianza, ambas compañías se comprometen a promocionar los beneficios del AutoGas como carburante alternativo y ecológico, a través de los vehículos de la gama Dacia ECO-G (Duster y Sandero) y de la gama Renault GLP (Clio y Captur). Asimismo, la empresa multienergética realizará acciones tanto para clientes particulares como profesionales para promover la adquisición de este tipo de vehículos del Renault Group.

Tanto los modelos de Dacia como los de Renault copan las primeras posiciones del mercado de GLP en España. En 2020, el Dacia Sandero ha sido el líder, con 3.551 unidades vendidas y un 31,1% de cuota de mercado, seguido por Renault Clio en segunda posición y Dacia Duster, en tercera.

El AutoGas reduce las emisiones de NOx en un 68% y hasta en un 100% las partículas, según datos de la Asociación Europea de Gas Licuado. Asimismo, contribuye a reducir el efecto invernadero al disminuir en un 14% las emisiones de CO₂ y minimiza los niveles de ruido en un 50%. Por todo ello, los vehículos de AutoGas tienen la etiqueta ECO otorgada por la DGT, referencia para las regulaciones de tráfico en las ciudades, lo que les permite circular sin restricciones.

Para José Barreiro, Director Ejecutivo de Movilidad Iberia de Repsol, “este acuerdo con Renault Group nos ayuda a seguir posicionando el AutoGas como una alternativa real para la movilidad de hoy, porque ofrece una gran autonomía y cuenta con una amplia red de estaciones de servicio de Repsol con AutoGas. Además, refuerza nuestra posición como empresa multienergética, líder en movilidad y volcada en el objetivo de lograr cero emisiones netas en el año 2050, siendo la primera empresa del sector en adoptar esta ambiciosa meta”.



Por su parte, Francisco Hidalgo, Director General de la marca Dacia en Iberia, ha señalado que “el valor de la marca Dacia y la extraordinaria acogida que ha tenido históricamente en España se sustenta en parte en el éxito de su gama GLP, donde cubre las dos terceras partes del mercado gracias a sus diferentes modelos. Hemos ido de la mano de Repsol, que ha ido incrementando progresivamente su presencia en toda España, lo que resulta esencial para fijarnos nuevas ambiciones en un mercado donde las energías alternativas no paran de aumentar su crecimiento”.

Una alternativa ecológica y económica

El AutoGas es el carburante alternativo más utilizado en el mundo, con prestaciones similares a las de los combustibles tradicionales, pero con muy bajas emisiones. A nivel mundial circulan ya 26 millones de vehículos de este tipo. En Europa son 15 millones y en España, más de 120.000.

En el mes de mayo se alcanzaron 1.039 matriculaciones de vehículos de AutoGas, lo que ha implicado un incremento del 31% respecto al mes de mayo del año anterior. En términos acumulados, se han registrado 5.869 matriculaciones en lo que llevamos de 2021.

Los motivos de este incremento hay que buscarlos, además de en la conciencia medioambiental, en la autonomía de los vehículos y en su precio, que convierte a los vehículos de AutoGas en la opción más asequible. Asimismo, el AutoGas es una buena alternativa para distintos colectivos, como los autónomos, las empresas, las autoescuelas y los ayuntamientos, entre otros, tanto en trayectos diarios, de fin de semana y de vacaciones.

La red de puntos de suministro de AutoGas está desarrollada en toda la Península Ibérica y Baleares. Hay surtidores en más de 700 estaciones de servicio repartidas por todo el territorio y Repsol lidera el mercado con más de 415 que ofrecen este carburante alternativo.

Contacto de prensa Repsol

Dirección General de Comunicación y
Relaciones Institucionales
Telf. 91 753 87 87
prensa@repsol.com

Contacto de prensa Renault Group

Dirección de Comunicación
Tel. 606 777 358
renaultgroup.prensa@renault.com

