



## Repsol vincula sus descuentos en combustibles a una oferta de multienergía única en España

- A partir del próximo 1 de abril, la compañía sustituirá los descuentos por repostar en sus estaciones de servicio por una **nueva propuesta de ahorro a los clientes de su cartera de productos multienergéticos**, que incluye tanto carburantes como electricidad, gas, solar y movilidad eléctrica.
- Esta innovadora oferta permite a los clientes de Repsol disponer de **un único proveedor que cubra todas sus necesidades de energía**. Además, pueden acumular ahorros en Waylet desde los 5 hasta los 20 céntimos de euro por litro de combustible de forma permanente y un 100% del importe en recargas eléctricas en los puntos públicos y estaciones de servicio de la compañía, dependiendo del número de servicios energéticos contratados.
- **Repsol ha creado un área de cliente única** en [repsol.es](https://repsol.es) donde se podrá ver y gestionar todas las energías contratadas con Repsol, consultar los consumos en tiempo real, descargar facturas, ver los beneficios acumulados y contratar nuevos servicios, entre otras gestiones.
- Los descuentos asumidos por Repsol desde el 16 de marzo de 2022 han permitido que **sus clientes hayan disfrutado de ahorros cercanos a 500 millones de euros hasta la fecha**.

Repsol ha anunciado hoy la puesta en marcha de un nuevo programa de energías conectadas orientada a los clientes de su cartera de productos energéticos: combustible, electricidad, calefacción, solar y movilidad eléctrica. Esta propuesta de multienergía única en España, que entrará en vigor el próximo 1 de abril, sustituye a los actuales descuentos en combustibles, vigentes desde el 16 de marzo de 2022.

La innovadora apuesta de la compañía vincula los descuentos en combustibles a que el cliente contrate sus productos energéticos y los abone a través de Waylet, su aplicación gratuita de pago y fidelización que cuenta con más de 6 millones de usuarios registrados.

Los clientes pueden alcanzar un descuento en forma de saldo Waylet desde los 5 céntimos hasta los 20 céntimos de euro por litro de combustible de forma permanente y un 100% del importe en las recargas de los vehículos eléctricos en los puntos públicos y estaciones de servicio de la compañía. Estos ahorros generados en Waylet podrán utilizarse en futuros pagos, bien en estaciones de servicio y puntos de recarga eléctrica, o en las facturas de Repsol (luz y gas), en la compra de bombonas de butano, pedidos de gasóleo, tarjetas de regalo y en cualquiera de los más de 4.400 establecimientos adheridos a la red Waylet.

Además de acumular ahorro, los clientes de la compañía se benefician también de tener un único proveedor que cubre todas sus necesidades de energía. Repsol siempre ha demostrado el compromiso con sus clientes a través de una proposición de valor única y ventajas competitivas para ofrecerles un servicio global diferencial.



Estos nuevos Planes Energías, para los que es necesario usar Waylet como medio de pago, son:

- **Plan Coche:** por repostar en las estaciones de servicio de Repsol y recargar el vehículo eléctrico en cualquiera de los puntos públicos de la compañía, el cliente acumula un ahorro de **5 céntimos de euro por litro en carburante** y un 3% del importe de dichas recargas.
- **Plan Coche y Luz:** si además de repostar, se contrata una tarifa de luz, el ahorro asciende a **10 céntimos de euro por litro en carburante** y el 50% del importe de las recargas realizadas en cualquiera de los puntos públicos de Repsol.
- **Plan Coche, Luz y Calefacción:** acumulando repostaje, electricidad y, además, contratando una de las modalidades de calefacción que ofrece la compañía (gas natural, butano, propano y gasóleo de calefacción), el ahorro se sitúa en **15 céntimos de euro por litro en carburante** y el 75% del importe de las recargas realizadas en los puntos públicos de Repsol.
- **Plan Coche, Luz, Calefacción y Solar:** si a toda la oferta energética anterior el cliente añade la instalación de placas solares de autoconsumo con Solar360 o la conexión a una comunidad solar Solmatch, el ahorro alcanza los **20 céntimos de euro por litro en carburante** y el 100% del importe de las recargas realizadas en los puntos públicos de Repsol.

Para simplificar la gestión de todos los suministros contratados, los clientes contarán en [repsol.es](https://repsol.es) con un área de cliente única donde podrá ver y gestionar todas las energías contratadas con Repsol, consultar los consumos en tiempo real, visualizar y descargar las facturas, actualizar datos personales, hacer seguimiento de sus compras, ver sus beneficios, canjear cupones, acceder a los canales de ayuda y darse de alta en nuevos servicios. Además, la compañía creará un espacio específico en su página web que aglutinará todos los servicios de consultoría, una calculadora de ahorros y contenido en torno al asesoramiento energético a través de un blog.

Repsol fue el primer operador que estableció de manera voluntaria los descuentos, adicionales a otros habituales que ya venían disfrutando sus clientes desde hace años, y que además se sumaron a la bonificación estatal. Tras el anuncio del Gobierno de España a finales de 2022 de no prorrogar los descuentos y solo ofrecer bonificación a algunos colectivos, la compañía decidió prolongar su descuento de 10 céntimos de euro por litro de combustible hasta finales de marzo de 2023. Hasta el momento, los clientes de Repsol se han beneficiado de ahorros cercanos a 500 millones de euros, íntegramente asumidos por la compañía.

Además, la actividad desarrollada en todo el mundo por Repsol derivó en la mayor contribución fiscal de la historia de la compañía, superior a 17.000 millones de euros para el conjunto del ejercicio, de los cuales más del 70% se pagaron en España. Repsol es la empresa del Ibex 35 que más impuestos paga en el país.

A día de hoy, los precios de la gasolina y el gasóleo en las estaciones de servicio se encuentran por debajo de los precios marcados en marzo del año pasado. En España, lo que realmente marca el precio de los carburantes no es el crudo, sino la cotización internacional de los carburantes que son mercados distintos, y los impuestos, que en nuestro país suponen casi la mitad del precio de venta final.