



Repsol extiende la IA generativa a todos sus empleados con Copilot

- La multienergética se convierte en una de las compañías pioneras en España y el sector energético global en implementar Copilot para todos sus empleados.
- Con este “asistente inteligente”, la compañía multienergética pone al alcance de sus profesionales una herramienta que mejora la productividad y eficiencia.
- El despliegue de esta solución tecnológica va acompañado de un plan de formación específico para sacar el máximo partido a Copilot.
- Esta iniciativa contribuye a que Repsol continúe avanzando en la segunda ola de su Programa de Digitalización a través de su Centro de Competencia de IA Generativa, pionero en el sector energético europeo y que se puso en marcha hace casi un año.

Repsol vuelve a ser una de las empresas pioneras en España y en el sector energético mundial en introducir y extender la Inteligencia Artificial Generativa (IA Gen) a todos sus empleados con el asistente Copilot para Web de Microsoft. Gracias a esta tecnología, las personas que trabajan en la multienergética podrán realizar búsquedas más precisas en internet, resumir documentos web o generar imágenes, entre otras tareas, siempre en un entorno seguro.

A finales de 2023, Repsol realizó una prueba piloto de Copilot Microsoft 365 (M365) en la que participaron 600 empleados, cuyos resultados fueron muy positivos sobre todo en efectividad y productividad, con un ahorro de tiempo de trabajo de más de dos horas a la semana por persona. Tras esta experiencia, la compañía decidió contar con el asistente Copilot para Web y extenderlo a todos sus empleados para continuar acelerando su digitalización e incorporar estas tecnologías como nuevas formas de trabajo.

En una segunda fase que se pondrá en marcha próximamente, la compañía realizará el despliegue global de Copilot Microsoft 365 con el objetivo de ampliar su uso y profundizar en sus ventajas. Esta tecnología se convierte en “asistente personal” e incorpora el contexto y la inteligencia de la web, los datos de trabajo de los usuarios y lo que estén haciendo en ese momento en su PC, con la privacidad y seguridad en primer plano. En los meses siguientes se irá incorporando Copilot M365 de manera progresiva, en función de la acogida y de su adopción con el objetivo de ampliar el número de empleados que dispongan de esta herramienta.

Repsol acompaña la puesta en marcha de Copilot para Web con un programa de formación específica en IA Generativa, que se desplegará a lo largo de 2024. Este plan incluye materiales formativos y divulgativos en torno al uso y aplicación práctica, *corners* para resolver dudas y sesiones específicas de introducción a esta tecnología. Adicionalmente, se ofrecerá un curso especializado en instrucciones o preguntas para interactuar con sistemas de IA Gen (*prompting*), una de habilidades y capacidades más necesarias para hacer el mejor uso posible de esta tecnología.



"En Repsol seguimos apostando por la digitalización y las nuevas tecnologías porque son imprescindibles para avanzar en nuestra estrategia de transición energética. El talento de nuestros equipos, reforzado con estas herramientas, hará que Repsol sea una compañía cada día más eficiente y competitiva", señala el Director General de Transición Energética, Tecnología, Institucional & adjunto al CEO de Repsol, Luis Cabra.

Por su parte, la Directora General de Personas y Organización de Repsol, Carmen Muñoz, ha destacado que "En Repsol hemos entendido que el cambio se ha convertido en una constante en nuestro entorno, por lo que la adaptación, actualización y competitividad de las habilidades y conocimientos de nuestros empleados son un activo crucial para hacer el mejor uso de la digitalización y las tecnologías más innovadoras".

Repsol, pionera en IA Generativa

Con la irrupción de la IA Gen, la multienergética española vio una oportunidad para dar un paso más y anticiparse a todos los beneficios y las oportunidades que puede traer consigo su carácter disruptivo. Por eso en junio de 2023 puso en marcha su Centro de Competencia en IA Generativa (CdC), el primero de estas características en el sector energético europeo. Una de las líneas de trabajo del Centro es precisamente profundizar en cómo la IA Gen puede contribuir a complementar y mejorar las capacidades de sus profesionales y ayudarles a ser más eficientes y productivos en su día a día.

Otra de las líneas de trabajo del CdC de Repsol es la de desarrollar nuevas soluciones de software y cómo la IA Gen puede ayudar en su diseño, desarrollo y mantenimiento. Por ello se están realizando distintas pruebas piloto con GitHub Copilot de Microsoft, concretamente con seis lenguajes de programación distintos que ya se están aplicando en distintas áreas de la compañía.

La compañía cuenta con uno de los Programas de Digitalización más consolidados del sector energético global y en marzo de 2023 inició su "segunda ola digital" en la que entre sus principales objetivos se encontraba la capacitación y la formación de sus empleados en IA para generalizar su uso en todos los ámbitos y negocios e impulsar paralelamente nuevas formas de trabajar que fomenten la eficiencia y la productividad.