



**Dirección General
de Comunicación**

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 14 de mayo de 2008
Número de páginas: 5

La compañía obtuvo en 2007 un beneficio récord, y los mayores resultados trimestrales de su historia, en el primer trimestre de 2008

LA JUNTA GENERAL DE REPSOL APRUEBA UN AUMENTO DEL DIVIDENDO DEL 39%

- La Junta General ratifica los nombramientos de Isidre Fainé y Juan María Nin como consejeros propuestos por Criteria Caixa Corp
- Durante el primer trimestre de 2008, el beneficio neto aumentó un 36,5 %, hasta alcanzar la cifra récord de 1.212 millones de euros
- El beneficio por acción se incrementó en 2007 un 2% en euros y casi un 14% en dólares
- El dividendo creció un 39% hasta alcanzar 1 euro por acción
- Antonio Brufau destacó el potencial de la acción de Repsol YPF, que “se ha revalorizado cerca del 15% desde la presentación del Plan Estratégico frente a menos del 2% del IBEX”
- El nuevo Plan Estratégico 2008-2012 prevé triplicar los resultados en cuatro años
- Brufau explicó a los accionistas los 10 grandes proyectos “clave” de crecimiento que concentrarán el 60% de las inversiones del “core business”



El Presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, presidió hoy la Junta General de Accionistas de la compañía, que acordó la distribución de un dividendo bruto total correspondiente al ejercicio 2007 de 1 euro por acción, lo que supone un incremento del 39% respecto al abonado el año anterior.

Durante su intervención, el Presidente de Repsol YPF repasó los hechos más relevantes del ejercicio 2007, en el que la compañía obtuvo un nuevo beneficio neto récord de 3.188 millones de euros, alcanzado en un “entorno favorable, pero con condiciones operativas complejas”.

Este resultado estuvo acompañado de una significativa reducción de la deuda financiera neta de la compañía que, a 31 de diciembre, se situó en su nivel histórico más bajo alcanzando los 3.493 millones de euros. Esta reducción, de 903 millones de euros, es especialmente significativa si se tienen en cuenta las inversiones realizadas durante el año, y los dividendos totales pagados en 2007.

El resultado de las operaciones de Repsol YPF en 2007 ascendió a 5.808 millones de euros. El Presidente destacó el buen comportamiento registrado en el área de Refino y Marketing, cuyo resultado aumentó un 27% hasta alcanzar los 2.358 millones de euros. En Exploración y Producción se registró un resultado de 2.968 millones de euros y en las áreas de Química y de Gas y Electricidad de 231 y 516 millones de euros respectivamente.

Rentabilidad para los accionistas

Los resultados obtenidos han permitido al Consejo de Administración proponer a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo bruto de 1 euro por acción con cargo al ejercicio 2007, lo que representa un incremento del 39% con respecto al año anterior. Este incremento responde a la política de crecimiento sostenido de la retribución al accionista llevada a cabo por el actual equipo de gestión de la compañía.

Antonio Brufau explicó que el nuevo Plan Estratégico de la compañía profundiza en esta política de rentabilidad para los accionistas, y que destinará una parte importante de sus beneficios a incrementar los dividendos.

Plan Estratégico 2008-2012

En su discurso ante los accionistas, el Presidente de Repsol YPF presentó a los accionistas el Plan Estratégico para el periodo 2008-2012 que establece las grandes líneas de crecimiento de la Compañía para los próximos años.



El nuevo Plan, calificado por Brufau como “el más ambicioso y a la vez realista realizado nunca por la compañía”, prevé que el beneficio neto del grupo en 2012 se multiplique por 2,8; el EBITDA por 1,8; y el resultado operativo por 2,1. Además, se reducirá al 31% el peso relativo de los activos en Latinoamérica y el 55% de los activos de Repsol estará en países OCDE.

El Plan Estratégico 2008-2012 establece una nueva visión del Grupo en la que los negocios de Repsol (Upstream, Downstream y GNL) constituyen su “core business” o negocio medular; YPF se considera una participada estratégica controlada; y Gas Natural una participada estratégica con gestión autónoma. Del total de 32.800 millones de euros de inversiones previstas en el Plan Estratégico, 21.300 millones corresponderán al “core business” Repsol; 7.800 millones a YPF; y 3.700 millones a Gas Natural.

Brufau explicó a continuación los **10 grandes proyectos “clave”** que determinarán el crecimiento orgánico de la compañía en los próximos años, y que concentrarán el 60% de las inversiones del “core business” de la compañía hasta 2012 (12.300 millones de euros).

Tres de estos proyectos, con una inversión total de 4.800 millones de euros, se desarrollarán en la Península Ibérica en el área de Downstream (refino, marketing y química): la ampliación de la Refinería de Cartagena en Murcia, el nuevo Coker de la Refinería de Muskiz en Bilbao, y la ampliación de la Petroquímica de Sines en Portugal.

En el área de Upstream (exploración y producción), Repsol desarrollará otros cinco grandes proyectos de crecimiento: los megacampos Shenzi y Genghis Khan en aguas de Estados Unidos en el Golfo de México, el yacimiento Carioca en aguas profundas de Brasil, el campo I/R en la prolífica cuenca de Murzuq en Libia, el bloque Reggane en Argelia, y el bloque 39 en Perú.

En Gas Natural Licuado (GNL), negocio en el que Repsol mantiene una importante presencia internacional y ventaja competitiva por su posición en la Cuenca Atlántica, se desarrollarán dos proyectos claves de crecimiento: Perú LNG (Camisea) y la terminal de Regasificación de Canaport (Canadá).

Resultados trimestrales récord, tras presentar la nueva estrategia

Repsol YPF obtuvo en el primer trimestre de 2008 un beneficio neto de 1.212 millones de euros, lo que representa un aumento del 36,5% respecto al primer trimestre del año anterior, y se convierte en el mayor resultado trimestral alcanzado nunca por la compañía.



El resultado operativo del Grupo Repsol YPF en este primer trimestre de 2008 alcanzó los 1.606 millones de euros, siendo especialmente relevante que tanto el conjunto de sus negocios estratégicos integrados como sus participadas, YPF y Gas Natural, registraron aumentos significativos.

Según explicó el Presidente de la compañía, estos resultados, los primeros reportados por la compañía tras la implementación de su nuevo Plan Estratégico, tuvieron lugar en un entorno caracterizado por los altos precios del crudo, el descenso en los márgenes internacionales de refinación y la debilidad del dólar frente al euro.

Incorporación de un aliado industrial argentino para YPF

El pasado 21 de diciembre de 2007, Repsol YPF alcanzó un principio de acuerdo con el grupo argentino Petersen para la venta de un 14,9% del capital social de YPF por 2.235 millones de dólares. Este acuerdo, que fue formalizado definitivamente el pasado 21 de febrero, prevé además que el grupo Petersen pueda ampliar su participación hasta el 25%, mediante una opción de compra de un 10,1% adicional de la compañía.

Esta operación, que valora YPF en 15.000 millones de dólares, tiene un papel clave en el desarrollo del Plan Estratégico 2008-2012 y contribuirá significativamente a una mayor diversificación de la cartera de activos del Grupo Repsol YPF y a impulsar su crecimiento orgánico.

Antonio Brufau destacó durante su intervención que los objetivos estratégicos de YPF para aprovechar las oportunidades de un mercado energético en crecimiento, se centrarán en el incremento significativo de sus resultados financieros, la gestión proactiva del declino de la producción y la aceleración en la incorporación de reservas por encima del ritmo histórico.

Consejeros

La Junta General de Accionistas de Repsol YPF ratificó el nombramiento de Isidre Fainé y Juan María Nin como consejeros externos dominicales propuestos por Critería Caixa Corp.

Isidro Fainé es Vicepresidente del Consejo y miembro de su Comisión Delegada, y Juan María Nin miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y de la Comisión de Estrategia, Inversiones y Responsabilidad Social Corporativa.



Responsabilidad Corporativa y transparencia

En su alocución a los accionistas, Antonio Brufau destacó el hecho de que Repsol se haya situado entre las empresas más reconocidas internacionalmente dentro del sector petrolero en materia de responsabilidad social

“Entendemos -señaló Brufau- que en el siglo XXI, las empresas no deben estar orientadas únicamente a la generación de valor para el accionista, sino también para todos sus “stakeholders”, es decir, los grupos de interés que representan a la sociedad en su conjunto.

El presidente de Repsol YPF también aludió a la puesta en marcha del Plan Director de Responsabilidad Corporativa y a la asunción por parte del Consejo de Administración de las competencias en la citada materia, que supone un respaldo a las políticas corporativas de la compañía en ese ámbito de la Responsabilidad Social.

Antonio Brufau se refirió también a los importantes reconocimientos alcanzados por Repsol YPF en 2007 en materia de transparencia y sostenibilidad. Así, Repsol YPF es valorada como la mejor petrolera en Europa en materia de Responsabilidad Social Corporativa según el estudio The Good Company Ranking 2007. Este estudio, cuyos resultados se publicaron durante la celebración del Foro Económico Mundial de Davos, evalúa las actuaciones en Responsabilidad Social Corporativa de las 120 mayores empresas de Europa.

Además y por segundo año consecutivo, Repsol YPF se mantiene en los selectivos índices Dow Jones Sustainability World y Dow Jones Sustainability STOXX, conservando la máxima puntuación del año anterior en transparencia y desarrollo de capital humano y obteniendo una nueva máxima calificación en impacto social en las comunidades. La puntuación total de la compañía es “Best in Class” del sector por su dimensión social, y además consigue la puntuación más alta del sector petróleo en relaciones con clientes.

Por otro lado, el presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, recibió el pasado 16 de octubre el “Premio AEMEC a la Transparencia”, concedido por la Asociación Española de Accionistas Minoritarios (AEMEC), que valora la labor realizada en materia de transparencia y en sus relaciones con los distintos grupos de interés, en particular los accionistas minoritarios.

También el webranking elaborado por la prestigiosa consultora sueca de comunicación financiera, Hallvarsson&Halvarsson publicado por Financial Times, reconoce a Repsol como la primera compañía energética de Europa por su transparencia y mejores prácticas en los contenidos de su web corporativa, y la segunda en la clasificación global de empresas con mayor capitalización bursátil de Europa.