



Comunicado de prensa
Madrid, 23 de enero de 2019
2 páginas

MARC MÁRQUEZ Y JORGE LORENZO INAUGURAN EL 25º ANIVERSARIO DEL EQUIPO REPSOL HONDA

- El equipo Repsol Honda ha presentado hoy en la sede de la compañía energética, en Madrid, su candidatura para revalidar todos los títulos del Mundial de MotoGP en 2019.
- Ambas compañías forman la alianza más exitosa del Mundial de Motociclismo, con 168 triunfos de carrera cosechados y 14 Campeonatos del Mundo en la máxima categoría.
- La efeméride del equipo Repsol Honda coincide con la celebración, durante 2019, del 50 aniversario de Repsol en el mundo del patrocinio deportivo.
- Los investigadores del Repsol Technology Lab llevan trabajando desde mediados de los años 90 en la elaboración a medida de los mejores carburantes y lubricantes y, en 2018, dedicaron unas 10.000 horas al programa de competición.

25 temporadas
del equipo Repsol
Honda

50 aniversario
de Repsol en el
mundo del patrocinio
deportivo

Repsol Honda ha presentado hoy en la sede de la compañía energética, en Madrid, su candidatura para revalidar todos los títulos de MotoGP en 2019, temporada en la que el equipo contará con los pilotos Marc Márquez y Jorge Lorenzo, campeones en ocho de las últimas nueve ediciones.

La temporada, que comienza el 10 de marzo en Catar, será especial para ambas compañías, ya que coincide con el 25º aniversario de la creación del equipo Repsol Honda. En el evento también han estado presentes los dos pilotos que conformaron el primer equipo –en 1995–, Mick Doohan y Álex Crivillé.

En la presentación han intervenido el Presidente de Repsol, Antonio Brufau, y el Director de Honda Racing Corporation (HRC), Tetsuhiro Kuwata, que han estado acompañados por la Directora General de Comunicación y de Presidencia de la compañía energética, Begoña Elices, el Consejero Delegado de Dorna (empresa organizadora del Mundial de MotoGP), Carmelo Ezpeleta, y los presidentes de la Federación Internacional de Motociclismo (FIM), Jorge Viegas, y de la Federación Española de Motociclismo, Manuel Casado.

Síguenos en:      



Repsol y Honda forman la alianza más exitosa del Mundial de Motociclismo, con 401 carreras disputadas, 168 triunfos de carrera cosechados y 14 Campeonatos del Mundo. Esta unión se ha convertido en sinónimo de éxito y evolución tecnológica, materializada en la estrecha relación que existe entre los centros de investigación de Honda en Saitama (Japón) y el Repsol Technology Lab, que se encuentra en Móstoles (España). Un binomio que ha propiciado cuatro Mundiales de Mick Doohan; el primer Campeonato del Mundo de 500cc de un piloto español (1999), con Alex Crivillé; y el campeón de MotoGP más joven de la historia, con Marc Márquez.

La efeméride del equipo Repsol Honda coincide con la celebración, durante 2019, del 50 aniversario de Repsol en el mundo del patrocinio deportivo

mundiales de rallys de Carlos Sainz, el debut de Pedro Martínez de la Rosa en Fórmula 1, los Dakar de Nani Roma y Marc Coma, y los 24 títulos mundiales de Toni Bou, entre muchos otros éxitos.

La efeméride del equipo Repsol Honda coincide con la celebración, durante 2019, del 50 aniversario de Repsol en el mundo del patrocinio deportivo. En 1969, Repsol se convirtió en la primera empresa de España en mostrar su logotipo en competiciones de motor y en 1971, Ángel Nieto ya lucía una “R” en el carenado de su moto. Tras él, vinieron los

Durante su intervención en la presentación, el Presidente de Repsol, Antonio Brufau ha destacado que es “un orgullo” celebrar el 25º aniversario de la colaboración entre Repsol y Honda. “Para nosotros, esta alianza es una manera de demostrar que cada año podemos mejorar nuestra gasolina y nuestros lubricantes, gracias a la colaboración de los ingenieros y todas las personas involucradas en el equipo. Este mundo es muy competitivo y nuestra unión es muy exitosa, así que nos gustaría dar las gracias a Honda por todo su esfuerzo, su talento y su contribución a este equipo. Espero que podamos celebrar un gran 2019 y que esta colaboración entre Repsol y Honda se mantenga tan fuerte como hasta hoy”, ha afirmado.

La implicación de la compañía va mucho más allá de lo deportivo. Los investigadores del Repsol Technology Lab llevan trabajando desde mediados de los años 90 en la elaboración a medida de los mejores carburantes y lubricantes y, en 2018, dedicaron unas 10.000 horas al programa de competición. Para esta temporada se han fabricado 6.000 litros de lubricante y 40.000 litros de carburantes, aproximadamente, para el equipo Repsol Honda. La alta competición permite evolucionar, en condiciones extremas, los productos que posteriormente se ponen al servicio de los clientes.

La alta competición permite evolucionar, en condiciones extremas, los productos que posteriormente se ponen al servicio de los clientes.