

REPSOL SE ALÍA CON UN SOCIO LOCAL PARA PRODUCIR Y DISTRIBUIR LUBRICANTES EN MÉXICO

- Repsol ha alcanzado un acuerdo con la compañía mexicana de lubricantes Bardahl para adquirir el 40% de su capital social, lo que supone su mayor compra en este negocio e impulsa su estrategia de internacionalización del área de Downstream.
- La compañía fabricará y comercializará sus lubricantes en México a través de Bardahl, marca de amplio reconocimiento y con una dilatada experiencia, que posee una de las plantas de producción más modernas de Latinoamérica y una extensa red de distribución en todo el país.
- La operación se enmarca dentro del plan de crecimiento del área de Lubricantes de Repsol, que duplicará su volumen de ventas, hasta las 300.000 toneladas en 2021, un 70% de ellas provenientes del negocio internacional.
- México se convertirá en uno de los principales mercados de lubricantes para Repsol y en un centro productivo de estos productos de Repsol para Latinoamérica. Esta operación se suma al ambicioso plan de apertura de estaciones de servicio de la compañía en el país.
- La adquisición está alineada con el Plan Estratégico de Repsol, que prevé 1.500 millones de euros de inversión hasta 2020 para la expansión internacional de los negocios de petroquímica, estaciones de servicio, lubricantes y trading.

40%

de participación en la mexicana Bardahl

+80

Países con presencia de lubricantes Repsol

300 mil toneladas

Objetivo de ventas de lubricantes de Repsol para el año 2021

Repsol ha alcanzado un acuerdo para adquirir el 40% de la compañía mexicana de lubricantes y fluidos automotrices Bardahl. Se trata de la mayor operación realizada por Repsol en su negocio de lubricantes, el más global de la compañía, cuya estrategia de internacionalización se impulsa de forma notable con este acuerdo.

Esta alianza permitirá a Repsol fabricar y comercializar sus lubricantes en México a través de Bardahl, empresa con una dilatada experiencia y reconocimiento, y que posee una de las plantas de producción más modernas de Latinoamérica, situada en Toluca.

Bardahl es un importante productor de lubricantes y aditivos automotrices en México y comercializa sus productos en todo el país a través de una red propia de distribución y de otros canales. La asociación con Repsol garantiza el crecimiento y la creación de valor, impulsado por el conocimiento, la experiencia y la tecnología de la compañía española.

Tras la operación, México se convertirá en uno de los principales mercados de Lubricantes para Repsol y en un centro productivo de este producto para Latinoamérica. Esta inversión se suma al plan de aperturas de estaciones de servicio de la compañía en el país. Repsol prevé invertir cerca de 400 millones de euros en la apertura de entre 200 y 250 estaciones de servicio al año en México hasta 2022, con el objetivo de alcanzar una cuota de mercado del 8 al 10%. La red actual de Repsol está integrada por 60 estaciones de servicio en nueve estados: Ciudad de México, Estado de México, Veracruz, Baja California Sur, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Hidalgo y Tlaxcala.

El negocio de Lubricantes de Repsol tiene presencia en más de 80 países, cuenta con más de 70 contratos de distribución, once de licencia de fabricación y ocho oficinas comerciales

Se trata de un mercado con gran potencial de crecimiento, con una economía en plena expansión, una población de más de 120 millones de personas y un parque de 41 millones de vehículos en renovación. Actualmente es el segundo país de Latinoamérica por volumen de ventas de lubricantes (725.000 toneladas/año, solo superado por Brasil) y el noveno del mundo.

Está previsto que la operación, que supondrá la creación de una *joint venture* Bardahl (60%)-Repsol (40%), se complete en el tercer trimestre del año, una vez se hayan recibido las autorizaciones regulatorias necesarias.

La nueva empresa conjunta comercializará en México lubricantes de las marcas Bardahl y Repsol, dada la complementariedad que existe entre ambas enseñas, tanto en posicionamiento como en canales de distribución.

Repsol cuenta con un plan de crecimiento en Lubricantes con el que prevé duplicar el volumen de ventas de este negocio hasta las 300.000 toneladas en 2021

La compra del 40% de Bardahl se enmarca dentro del plan de crecimiento de Lubricantes de Repsol, con el que la compañía duplicará el volumen de ventas de este negocio hasta las 300.000 toneladas en 2021, un 70% de ellas provenientes del ámbito internacional. Para alcanzar este objetivo, invertirá hasta 80 millones de euros en tomar participaciones en plantas de lubricantes, especialmente en Latinoamérica y en Asia, en países como China, Indonesia e India.

En la actualidad, España representa aproximadamente el 55% de las ventas de lubricantes de Repsol y el negocio internacional, el 45% restante. El objetivo es que en el año 2021 las ventas fuera de España supongan el 70% del total.

El negocio de Lubricantes es el más internacional de la compañía, tiene presencia en más de 80 países, cuenta con más de 70 contratos de distribución, once de licencia de fabricación (cubriendo las principales áreas de crecimiento mundial, como Brasil, Rusia, China, Japón, India, Indonesia y Malasia) y ocho oficinas comerciales.

La operación está alineada con el Plan Estratégico de Repsol, que prevé 15.000 millones de euros de inversión hasta 2020, de los que un total de 4.000 millones se destinarán a nuevas iniciativas, especialmente en el área de Downstream, tanto para la expansión de los negocios de petroquímica, estaciones de servicio, lubricantes y trading (1.500 millones), como para proyectos de bajas emisiones de CO₂ (2.500 millones).

Repsol en México

El acuerdo afianza la posición de Repsol en el negocio de Downstream en México, donde tiene presencia en diferentes áreas. La compañía inauguró el pasado mes de marzo sus primeras estaciones de servicio mexicanas, con las que inició un proyecto a largo plazo.

Además, mantiene una alianza con el Grupo Kuo, con quien fundó en 1999 Dynasol, una de las diez mayores empresas de caucho sintético del mundo, que cuenta con plantas en Altamira (México), Santander (España) y China.

Por otro lado, en el área de exploración y producción de hidrocarburos ha sido adjudicataria de seis bloques exploratorios en las rondas mexicanas de licitación (un bloque en la ronda 2.1, junto a Sierra Oil & Gas, en septiembre de 2017; tres bloques en la ronda 2.4, en enero de 2018; y otros dos en la ronda 3.1, el pasado mes de marzo).

Repsol inició en marzo un proyecto cuyo objetivo es alcanzar en los próximos cinco años una cuota del 8-10% en el mercado mexicano de estaciones de servicio