



## **Kia Motors Iberia y Repsol se unen para poner en marcha WiBLE, un nuevo operador de carsharing**

- **Madrid es la ciudad elegida para el debut en Europa del servicio, que estará operativo en la segunda mitad del año.**
- **El proyecto, que combina la experiencia y conocimiento de Repsol y Kia, potenciará la movilidad sostenible en las ciudades y en sus alrededores.**
- **WiBLE responde a la transición hacia nuevos servicios de movilidad en la que se encuentra inmerso el mundo del transporte.**

**Madrid, 31 de enero de 2018** - Kia Motors Iberia y Repsol pondrán en marcha WiBLE (Widely Accessible, muy accesible), un nuevo operador de carsharing que potenciará la movilidad sostenible en las ciudades y en sus alrededores.

Madrid ha sido la ciudad elegida para el debut de WiBLE en Europa, en línea con la estrategia de Kia de hacer extensible a otros mercados este servicio, que funciona en Corea desde el año pasado. La capital de España es una ciudad muy interesante para el comienzo del proyecto, debido a sus características geográficas, demográficas y la buena acogida que están teniendo allí este tipo de servicios.

El proyecto combina la amplia experiencia en negocios de movilidad y en conocimiento de los consumidores de Repsol, con el know-how de Kia, cuarta firma preferida por los clientes particulares en nuestro país, que realiza una fuerte apuesta por la movilidad sostenible, con vehículos 100% eléctricos, híbridos e híbridos enchufables.

Ambas compañías están trabajando para definir los detalles sobre el funcionamiento del servicio, que estará operativo en la segunda mitad del año y que está pendiente de la pertinente autorización de competencia por parte de la Comisión Europea.



### **Movilidad eficiente y accesible para todos**

El sector del transporte se encuentra inmerso en una rápida transición hacia nuevos servicios de movilidad, que pasan tanto por los nuevos sistemas de propulsión avanzados como por los desarrollos tecnológicos, de conectividad y los nuevos paradigmas de consumo colaborativo.

WiBLE responde a este escenario, que presenta nuevas necesidades de los usuarios y se engloba en la visión del futuro del transporte de particulares de Kia: "Sin límites para todos", que persigue que las oportunidades para la movilidad y el transporte sean ilimitadas y accesibles para todos.

Por su parte, Repsol como líder en el suministro energético para la movilidad, siempre busca impulsar iniciativas innovadoras que representen alternativas de suministro de energía para el transporte y aporten valor a los clientes, como es el caso de WiBLE.

### ***Acerca de Kia Motors Corporation***

*Kia Motors Corporation ([www.kia.com](http://www.kia.com)) – un fabricante de vehículos de calidad para jóvenes de corazón – fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos motorizados más antiguo de Corea. Anualmente se producen cerca de 3 millones de vehículos Kia en 14 plantas de fabricación y montaje de cinco países, posteriormente vendidos y mantenidos a través de una red de distribuidores y concesionarios que cubre alrededor de 180 países.*

*Kia tiene hoy más de 51.000 empleados en todo el mundo e ingresos anuales de cerca de 45 mil millones de dólares. La firma es el principal patrocinador del Open de Australia y socio automovilístico de la FIFA – el órgano de gobierno de la Copa Mundial de la FIFA™. El lema de marca de Kia Motors Corporation – "The Power to Surprise" – representa el compromiso global de la empresa de sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que superan las expectativas.*



### ***Acerca de Repsol***

*Repsol es una de las compañías privadas de petróleo y gas más relevantes del mundo. Está presente en 40 países y emplea a más de 24.000 personas. La compañía cuenta con actividad en toda la cadena de valor, incluyendo la exploración y producción de hidrocarburos, refino, transporte, química, nuevos tipos de energía y estaciones de servicio.*

*Como líder en el suministro de energía para la movilidad en España, la compañía es pionera en innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios, y busca siempre la adecuación de su oferta a las necesidades y preferencias de los clientes. En tecnología, uno de los pilares de la compañía, cuenta con proyectos punteros que la han convertido en un referente en materia de innovación en el mundo de la energía.*

Contacto:

**KIA**

Departamento de prensa

Tel: +34 91 579 64 66 - email: [prensa@kia.es](mailto:prensa@kia.es)

**Repsol**

Dirección de Comunicación

Tel: +34 91 753 87 87 – email: [prensa@repsol.com](mailto:prensa@repsol.com)