

REPSOL LOGRA UN BENEFICIO NETO DE 2.121 MILLONES DE EUROS, EL MAYOR DE LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS

- El beneficio neto aumentó un 22%, y el beneficio neto ajustado, que mide específicamente la evolución de los negocios, creció un 25% hasta alcanzar los 2.405 millones de euros. Ambos resultados son los mayores registrados por la compañía en los últimos 6 años.
- El EBITDA se situó en 6.723 millones de euros, un 29% superior al del año anterior y el mayor de los últimos 5 años.
- Los resultados de 2017 reflejaron la fortaleza del modelo integrado de la compañía, su flexibilidad y capacidad de adaptación a precios más bajos del crudo y del gas.
- El negocio de Upstream (Exploración y Producción) multiplicó por 12 su resultado del año anterior, hasta los 632 millones de euros, con importantes descubrimientos de hidrocarburos y un aumento de la producción hasta los 695 mil barriles equivalentes de petróleo diarios.
- El resultado de Downstream (Refino, Química, Marketing, Lubricantes, Trading, GLP, Gas & Power) se situó en 1.877 millones de euros, con crecimiento en las áreas de Refino, Marketing, Trading y Gas & Power, y Perú. El indicador de margen de refino en España aumentó un 7,9%, hasta los 6,8 dólares por barril.
- La acción de Repsol se revalorizó un 10% durante el ejercicio, con lo que acumula un 46% de subida bursátil en los dos últimos años.
- La compañía se convirtió en la primera empresa de su sector en el mundo en emitir un bono verde certificado, destinado a financiar más de 300 iniciativas sostenibles.

2.405 millones de euros

El mayor resultado de los últimos 6 años

6.723 millones de euros

El mayor EBITDA de los últimos 5 años

695 mil bep/día

La mayor producción de los últimos 6 años

6,8 dólares por barril

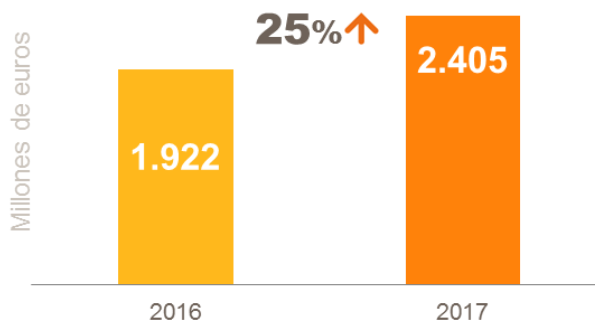
El indicador de margen de refino, entre los mejores de Europa

Repsol obtuvo un beneficio neto de 2.121 millones de euros en 2017, un 22% más que los 1.736 millones que logró en 2016. En un escenario de precios bajos de las materias primas, la compañía, apoyada en las fortalezas de sus negocios y sus planes de eficiencia, alcanzó el mayor resultado neto de los últimos seis años.

El modelo de negocio integrado de Repsol facilitó que la compañía afrontase de manera satisfactoria la coyuntura y aprovechara la leve recuperación de los precios del crudo y del gas a partir de junio.

La gestión con foco en la creación de valor y la flexibilidad y diversificación que proporciona la integración de los negocios impulsaron el beneficio neto ajustado, que creció un 25%, hasta los 2.405 millones de euros, frente a los 1.922 millones de 2016.

Beneficio neto ajustado



La fortaleza del modelo de negocio integrado de Repsol potenció el resultado del ejercicio

El resultado del área de Upstream se situó en 632 millones de euros, 12 veces el obtenido en el ejercicio anterior. A este aumento contribuyeron las medidas adoptadas en su plan de sinergias y eficiencias, el reinicio de la actividad en Libia y la subida de los precios internacionales de referencia.

En cuanto al Downstream, el resultado, de 1.877 millones de euros, se mantuvo en línea con los de ejercicios anteriores, lo que referencia a esta división de negocio como gran generador de caja de la compañía. Durante el año, las áreas de Refino, Marketing, Trading y Gas & Power y Perú aumentaron sus resultados, el área de Lubricantes incrementó sus ventas y el área de Química mantuvo la robustez de los dos últimos años.

La buena marcha de los negocios de Repsol se tradujo en una subida del 29% del EBITDA, que con 6.723 millones de euros, logra el mejor dato del último quinquenio.

Paralelamente, la compañía redujo su nivel de deuda un 23%, hasta situarla en 6.267 millones de euros al cierre del ejercicio.

La ejecución del programa de sinergias y eficiencias generó cerca de 2.400 millones de euros de ahorro, con lo que Repsol batió las expectativas y superó un año antes de lo previsto el objetivo que se había fijado para 2018 en el Plan Estratégico, que era de 2.100 millones de euros.

La gestión de la compañía y el cumplimiento y superación de los objetivos anunciados al mercado tuvieron un impacto directo en las valoraciones de las agencias de rating, que mejoraron de forma unánime sus calificaciones.

2.400 M€

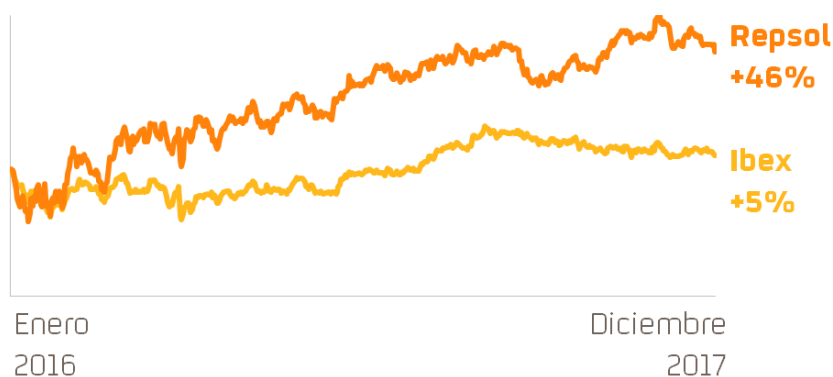
Ahorros del programa de sinergias y eficiencias

23%

Reducción de la deuda neta

Todos estos datos tuvieron su reflejo en la capitalización bursátil. La acción de Repsol experimentó una revalorización anual del 10%, que se eleva hasta el 46% en los dos últimos ejercicios.

Evolución bursátil



46% ↑
Revalorización
de la acción en
dos años

Por otro lado, en el mes de mayo la compañía emitió un bono verde certificado, con el que se convirtió en la primera empresa de su sector en el mundo en utilizar este tipo de activo, para financiar más de 300 iniciativas encaminadas a mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO₂.

Una vez cerrado el ejercicio, el 22 de febrero de 2018, Repsol llegó a un acuerdo con Rioja Bidco Shareholdings, S.L.U., una sociedad controlada por fondos asesorados por CVC, para la venta de su participación del 20,072% en Gas Natural, por un importe total de 3.816.314.502 euros, equivalente a un precio de 19 euros por acción. La plusvalía generada para Repsol ascendería, aproximadamente, a 400 millones de euros.

Upstream: aumento del resultado, más producción y grandes descubrimientos

El resultado neto ajustado del área de Upstream ascendió a 632 millones de euros, lo que supone un aumento de 580 millones de euros respecto a los 52 millones que se obtuvieron en 2016.

Gracias a las medidas implantadas por la compañía dentro de su programa de sinergias y eficiencias, Repsol pudo aprovechar la ligera recuperación de los precios del crudo y el gas, a lo que se unió el reinicio de la actividad en Libia para impulsar el resultado de este negocio.

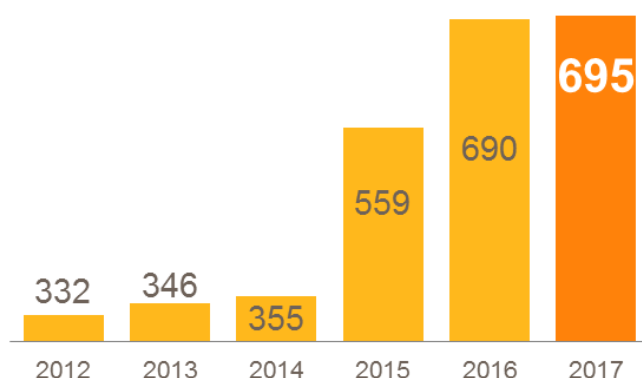
El área de Upstream
multiplicó su resultado
hasta los 632 millones
de euros

La cotización media de las materias primas de referencia internacional se mantuvo en un rango bajo durante 2017, con 54,2 dólares por barril en el caso del Brent y 3,1 dólares por Mbtu en el del Henry Hub. En la segunda mitad del año, el mercado describió una tendencia alcista de precios y el Brent cerró el ejercicio por encima de 66 dólares por barril, su máxima cotización desde junio de 2015.

En este contexto, la compañía aumentó su producción hasta alcanzar una media de 695 mil barriles equivalentes de petróleo diarios (bep/día), gracias al reinicio de la actividad en Libia, a los incrementos obtenidos en distintos activos y a la puesta en marcha de nuevos proyectos, como Juniper (Trinidad y Tobago), Lapa y Sapinhoa (Brasil) y Shaw, Cayley y Flyndre (Reino Unido).

Producción

Miles de barriles equivalentes
de petróleo al día



Con 695 mil bep/día,
Repsol ha obtenido este
año la mayor producción
desde 2011

Con esta cifra, Repsol superó el objetivo de 680 mil barriles equivalentes de petróleo diarios que se había marcado para el año 2017, a la vez que renovó sus reservas, con una tasa de reemplazo orgánica del 93%.

Durante el ejercicio, Repsol alcanzó diversos hitos en proyectos que aumentan el valor de su portafolio, incluyendo la puesta en marcha de seis nuevos activos. Así, en el mes de agosto inició la producción de gas en Juniper (Trinidad y Tobago) y en octubre comenzó en Malasia la producción de crudo del proyecto de redesarrollo del campo Kinabalu. En noviembre empezó a producir en Sagari (Perú), de donde se extrae, aproximadamente, el equivalente a una cuarta parte del consumo peruano de gas.

En diciembre, Repsol y sus socios pusieron en producción el importante proyecto de gas de Reggane Nord, en Argelia, que está previsto que alcance en el primer trimestre de 2018 su capacidad máxima de producción, 8 millones de metros cúbicos de gas al día, equivalentes al 10% de la demanda de gas en España.

El mayor hallazgo de
hidrocarburos de los
últimos 30 años en
suelo estadounidense

A esto se añade la adjudicación de bloques en países como Brasil, Estados Unidos, Bolivia y México, y el comienzo del desarrollo de Buckskin, un proyecto de gran escala situado en aguas profundas del Golfo de México estadounidense. Además, la compañía ha tomado decisiones de inversión para los proyectos de CRD Red Emperor (Vietnam), YME (Noruega), Angelin (Trinidad y Tobago) y MLN (Argelia).

En Trinidad y Tobago,
Repsol realizó su mayor
descubrimiento de gas
de los últimos 5 años

En lo que se refiere a la actividad exploratoria, 2017 fue un año de grandes descubrimientos para Repsol, que añadió a su extenso bagaje dos hallazgos de gran relevancia en Estados Unidos y Trinidad y Tobago.

Con el primero de ellos, Repsol realizó el mayor hallazgo de hidrocarburos de los últimos 30 años en suelo estadounidense. Cuenta con unos recursos contingentes estimados en 1.200 millones de barriles recuperables de crudo ligero en la formación donde se realizó el hallazgo.

En Trinidad y Tobago, la compañía descubrió su mayor volumen de gas de los últimos cinco años, cuyos recursos estimados equivaldrían a dos años del consumo de gas en España.

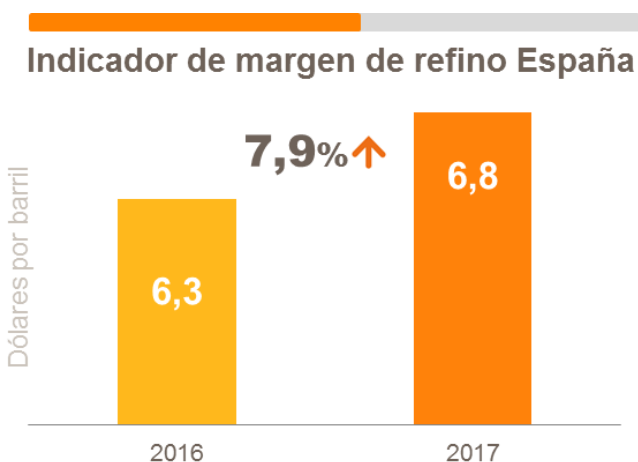
El desempeño del área de Upstream fue reconocido por Standard & Poor's Global Platts, que destacó a Repsol como mejor empresa de exploración y producción de 2017 por su capacidad para generar valor en un contexto marcado por la volatilidad y los precios bajos del crudo.

Mejor empresa de
Upstream del mundo
según Standard & Poor's
Global Platts

Downstream: sólida generación de caja y apertura de nuevos negocios

El negocio de Downstream alcanzó un resultado neto ajustado de 1.877 millones de euros, en línea con los 1.883 millones registrados en 2016, con lo que se mantuvo como gran generador caja de la compañía.

El desempeño del área de refino fue más positivo que durante el ejercicio anterior. La compañía aumentó el volumen de crudo procesado y aprovechó el mejor índice de margen en España, que alcanzó los 6,8 dólares por barril, un 7,9% superior a los 6,3 dólares por barril obtenidos en 2016.



Uno de los indicadores
de margen de refino
más potentes de Europa

Aumento del volumen
de crudo procesado

Durante el año, Repsol realizó paradas de mantenimiento en las instalaciones de Cartagena, Bilbao y A Coruña, que introdujeron mejoras en innovación, eficiencia y productividad, con las que Repsol se mantiene entre los líderes del sector en Europa.

El área de Marketing mejoró sus resultados y aumento sus ventas. Las estaciones de servicio de la compañía incrementaron sus volúmenes comercializados, a la vez que siguieron innovando con nuevos servicios diseñados para ampliar la oferta a sus clientes. En este sentido, Repsol alcanzó acuerdos con compañías de referencia, como Amazon, que permite a los clientes recoger sus compras en las estaciones de servicio, o El Corte Inglés con quien se ha ampliado el acuerdo de implementación de las tiendas Supercor Stop&Go en las estaciones del Grupo Repsol.

Por otro lado, la compañía lanzó la aplicación Waylet, que permite a los clientes pagar en las estaciones de servicio y obtener descuentos y promociones. La aplicación continuará con su desarrollo para evolucionar hacia un medio universal de pago con teléfono móvil.

La compañía ha anunciado recientemente el lanzamiento, junto con Kia, de un nuevo servicio de carsharing, denominado Wible. Como líder en el suministro energético para la movilidad, Repsol busca con este proyecto impulsar iniciativas innovadoras que representen alternativas para el transporte y ofrezcan valor a los clientes.

Refino, Marketing y Trading y Gas & Power y mejoraron sus resultados

La aportación del área de Trading y Gas & Power también fue mayor, impulsada por un mejor comportamiento del negocio en Norteamérica y el positivo desempeño de la actividad de trading, beneficiada por una demanda más elevada y mejores márgenes.

El área de Lubricantes incrementó sus ventas, mientras prosiguió con su estrategia de internacionalización, mediante la cual sus productos están presentes en más de 85 países. El plan estratégico de lubricantes contempla duplicar el volumen total de ventas, hasta las 300.000 toneladas, y cuadruplicarlo en el extranjero. Para dar respuesta a parte de este crecimiento, Repsol está llevando a cabo una inversión de cinco millones de euros en su planta de Puertollano, que produce casi el 80% del total de lubricantes de la compañía.

El área de Lubricantes, presente ya en 85 países, aumentó sus ventas y continuó con su expansión internacional

En cuanto el negocio de Química, en 2017 mantuvo los buenos resultados obtenidos en 2015 y 2016, en un año en el que ha consolidado mejoras de eficiencia y avances en diferenciación.

Resultados de Repsol por segmentos ^[*]

Millones de euros	2016	2017	Variación
Upstream	52	632	
Downstream	1.883	1.877	
Corporación y Otros	[13]	[104]	
RESULTADO NETO AJUSTADO	1.922	2.405	25,1 %
Efecto Patrimonial	133	104	
Resultados Específicos	[319]	[388]	
RESULTADO NETO	1.736	2.121	22,2 %

Principales magnitudes de negocio ^[*]

	2016	2017	Variación
Producción de hidrocarburos [miles de bep/d]	690	695	0,7%
Crudo procesado [millones de tep]	43,2	47,4	9,6%
Ventas de productos petrolíferos [miles de toneladas]	48.048	51.836	7,9%
Ventas de productos petroquímicos [miles de toneladas]	2.892	2.855	-1,3%
Ventas de GLP [miles de toneladas]	1.747	1.375	-21,3%

(*) Los resultados por segmento y las principales magnitudes incluyen los de negocios conjuntos u otras sociedades gestionadas operativamente como tales, de acuerdo con el porcentaje de participación del Grupo considerando sus magnitudes operativas y económicas bajo la misma perspectiva y con el mismo nivel de detalle que las de las sociedades consolidadas por integración global.

Producción media de 2017 por áreas geográficas

[Barriles equivalentes de petróleo al día]

Europa, África y Brasil	139 mil bep/día
Latinoamérica y Caribe	297 mil bep/día
Norteamérica	174 mil bep/día
Asia y Rusia	85 mil bep/día
PRODUCCIÓN TOTAL	695 mil bep/día

Este documento contiene información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones de futuro sobre Repsol. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo declaraciones en relación con tendencias que afecten a la situación financiera de Repsol, ratios financieros, resultados operativos, negocios, estrategia, concentración geográfica, volúmenes de producción y reservas, gastos de capital, ahorros de costes, inversiones y políticas de dividendos. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir también asunciones sobre futuras condiciones de tipo económico o de cualquier otro tipo, tales como los futuros precios del crudo u otros precios, márgenes de refino o marketing y tipos de cambio. Las estimaciones o proyecciones de futuro se identifican generalmente por el uso de términos como “espera”, “anticipa”, “pronostica”, “cree”, “estima”, “aprecia” y expresiones similares. Dichas declaraciones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento, precios, márgenes, tipos de cambio o de cualquier otro suceso, y se encuentran sujetas a riesgos significativos, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden estar fuera del control de Repsol o que pueden ser difíciles de prever. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos factores y circunstancias identificadas en las comunicaciones y los documentos registrados por Repsol y sus filiales en la Comisión Nacional del Mercado de Valores en España y en el resto de autoridades supervisoras de los mercados en los que se negocian los valores emitidos por Repsol y/o sus filiales.

Salvo en la medida que lo requiera la ley aplicable, Repsol no asume ninguna obligación -aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de informar públicamente de la actualización o revisión de estas manifestaciones de futuro.

Alguno de los recursos mencionados no constituyen a la fecha reservas probadas y serán reconocidos bajo dicho concepto cuando cumplan con los criterios formales exigidos por el sistema “SPE/WPC/AAPG/SPEE Petroleum Resources Management System” (SPE-PRMS) (SPE – Society of Petroleum Engineers).

En octubre de 2015, la European Securities Markets Authority (ESMA) publicó las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) de aplicación obligatoria para la información regulada que se publique a partir del 3 de julio de 2016. La información y desgloses relativos a las MAR utilizadas en el presente comunicado de prensa se incluyen en el Anexo I “Medidas Alternativas de rendimiento” del Informe de Gestión Consolidado correspondiente al ejercicio 2017 y en la [página web de Repsol](#).

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Real Decreto 4/2015 de 23 de octubre por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores y en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores en ninguna otra jurisdicción.

La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos de Repsol.